Niveau(x) d'enseignement: 4 Numéro EDUQ : 8570206
Centre d'intérêt: 240

---

Desranleau, Claude.

La consommation de drogues chez les jeunes du secondaire en 1984 / Claude Desranleau ; [pour la] Commission des écoles catholiques de Montréal, Direction générale, Bureau de ressources en développement pédagogique et en consultation personnelle. -- Montréal : CECM, 1985.
iv, 55 p. ; 28 cm + Questionnaire sur les habitudes de la consommation des drogues... (10 p. ; 22 cm).

Titre de la couv. Questionnaire publ. en 1983.

---

Descripteur(s): *Toxicomanie *Drogue *Alcoolisme *Tabagisme *Attitude de l'étudiant *Questionnaire *Secondaire (Niveau)

---

Le but de la recherche est de dresser le portrait de la situation de la consommation de drogues au niveau secondaire français à la CECM, en tentant d'identifier certains éléments déterminants de ce phénomène. Le rapport n'a aucune prétention théorique; il se contente de décrire la situation prévalant dans les écoles secondaires en janvier 1984. Une étude similaire, de plus grande envergure cependant, avait été effectuée en 1976.

L'enquête a été menée dans 34 écoles secondaires francophones de la CECM; 1683 élèves ont été choisis au hasard, soit 4,9% de la population-cible. De ce nombre, 1283 étudiants ont répondu au questionnaire pour un taux de réponses de 76,2%. L'instrument de cueillette était surtout constitué de questions fermées à choix multiples. Il se composait de deux sections principales: 1. données socio-économiques; 2. phénomène drogue. Il est joint au rapport sous forme de tiré-à-part. Aux fins de l'enquête, on a déclaré consommateur de drogues tout étudiant qui se déclare consommateur d'au moins une des six drogues mentionnées dans le questionnaire, et ce peu importe sa fréquence de consommation.

Pas moins de 47,5% des élèves se déclarent consommateurs d'au moins une drogue, les plus populaires étant l'alcool, la cigarette et, dans une moindre mesure, le cannabis. Plus l'âge augmente, plus le pourcentage de consommateurs augmente. Les plus hauts taux de consommateurs s'observent dans les familles monoparentales où seul le père est présent. Les consommateurs ont des aspirations éducationnelles plus limitées et ils s'entourent d'amis qui partagent les mêmes aspirations. Finalement, leur participation à des groupes organisés est plus limitée. La consommation de drogues, au niveau secondaire, même si le changement n'a pu être quantifié avec précision, semble en régression.

---

Type de document: r
Région(s) administrative(s): 063
Notice(s) connexe(s): 8170059

---

EDUQ 8570206 A

LA COMMISSION
DES ÉCOLES CATHOLIQUES
DE MONTRÉAL

CÉCM

# LA CONSOMMATION DE DROGUES CHEZ LES JEUNES DU SECONDAIRE EN 1984

DIRECTION GÉNÉRALE
Bureau de ressources
en développement pédagogique
et en consultation personnelle

Claude Desranleau, économiste
Consultant en recherche

Février 1985

3737 est, rue Sherbrooke, Montréal, Qué. H1X 3B3 (514) 525-6311

Ce rapport a été rédigé par
monsieur Claude Desranleau,
économiste, consultant en recherche.
Madame Irène Poissant, alors responsable
du dossier "Prévention-Drogue" en a
supervisé la réalisation en collaboration
avec madame Thérèse Robitaille, maintenant
responsable de ce dossier.

# TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES ..... 1

LISTE DES TABLEAUX ..... iii

INTRODUCTION ..... 3

**1 NOTES MÉTHODOLOGIQUES**

1.1 ÉCHANTILLONNAGE ET REPRÉSENTATIVITÉ 5
1.2 INSTRUMENT UTILISÉ POUR LA CUEILLETTE DES DONNÉES ..... 10
1.3 DÉFINITION DU CONSOMMATEUR ..... 10
1.4 ANALYSES STATISTIQUES UTILISÉES ..... 11

**2 DESCRIPTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES AU SECONDAIRE**

2.1 PROFIL DE CONSOMMATION ..... 13

**2.1.1 Fréquence de la consommation** ..... 17
**2.1.2 Moment de la consommation** ..... 18
**2.1.3 Dépense liée à la consommation** ..... 19
**2.1.4 Cycle scolaire et la première consommation** ..... 20
**2.1.5 Partenaires lors de la consommation** ..... 21

2.2 PROFIL DU CONSOMMATEUR EN 1984 ..... 23

**2.2.1 Variables considérées comme antécédents à la consommation** ..... 23

2.2.1.1 Selon le sexe ..... 23
2.2.1.2 Selon l'âge ..... 24
2.2.1.3 Selon le type d'école ..... 25
2.2.1.4 Selon le niveau académique ..... 25
2.2.1.5 Selon que le père ou la mère est vivant(e) ou décédé(e) ..... 26
2.2.1.6 Selon la situation familiale ..... 28
2.2.1.7 Selon l'occupation du père et de la mère.. 29
2.2.1.8 Selon la scolarité des parents ..... 31

**2.2.2 Variables considérées comme antécédents et antécédents ou conséquences de la consommation** ..... 32

2.2.2.1 Selon les aspirations éducationnelles ..... 32
2.2.2.2 Selon l'encouragement perçu à poursuivre des études ..... 33
2.2.2.3 Selon les aspirations éducationnelles des ami(e)s ..... 35
2.2.2.4 Selon le nombre d'heures/semaine consacré aux activités parascolaires ..... 36
2.2.2.5 Selon la participation à des groupes organisés ..... 37

**2.3** COMPARAISON AVEC LES CONSOMMATEURS "RÉGULIERS" de 1976 ... 39

**3 L'USAGE MULTIPLE DE DROGUES AU SECONDAIRE**

**3.1** LA MULTI-CONSOMMATION EN TERME ABSOLU ..... 45
**3.2** LA MULTI-CONSOMMATION EN TERME RELATIF ..... 48

**CONCLUSION** ..... 51

**ANNEXE A: Distribution de la consommation selon les trois régions administratives de la C.É.C.M.** ..... 53

## LISTE DES TABLEAUX


1. Représentativité de l'échantillon selon le sexe ..... 6

2. Représentativité de l'échantillon selon la région administrative ..... 7

3. Représentativité de l'échantillon selon le niveau académique ..... 7

4. Représentativité de l'échantillon pondéré selon le sexe ..... 8

5. Représentativité de l'échantillon pondéré selon la région administrative ..... 9

6. Représentativité de l'échantillon pondéré selon le niveau académique ..... 9

7. Pourcentage de consommateurs selon la sorte de drogues en 1984 et 1976 ..... 15

8. Fréquence de la consommation selon les différentes sortes de drogues ..... 17

9. Moment de la consommation selon la sorte de drogues ..... 18

10. La dépense hebdomadaire liée à la consommation d'alcool, de cannabis et de médicaments et chimiques ..... 19

11. La dépense hebdomadaire liée à la consommation de cocaïne ..... 19

12. Le cycle scolaire et la première consommation selon la sorte de drogues ..... 20

13. Partenaires lors de la consommation selon la sorte de drogues .. 21

14. Consommation selon le sexe ..... 24

15. Consommation selon l'âge ..... 24

16. Consommation selon le type d'école ..... 25

17. Consommation selon le niveau académique ..... 26

18. Consommation selon que le père est vivant ou décédé ..... 26

19. Consommation selon que la mère est vivante ou décédée ..... 27

20. Consommation selon la situation familiale ..... 28

21. Consommation selon que les parents travaillent ou pas ..... 29

22. Consommation selon l'occupation des parents ..... 29

23. Consommation et situation des parents sans travail ..... 30

24. Consommation selon la scolarité des parents ..... 31

25. Distribution des aspirations éducationnelles selon la consommation ..... 32

26. Distribution de l'encouragement selon la consommation ..... 33

27. Distribution de l'indice d'encouragement selon la consommation ..... 34

28. Distribution du pourcentage d'ami(e)s qui pensent compléter une éducation supérieure selon la consommation ..... 35

29. Distribution du nombre d'heures/semaine consacré aux activités parascolaires selon la consommation ..... 36

30. Distribution de la participation à des groupes organisés dans l'école selon la consommation ..... 37

31. Pourcentage des consommateurs pour chaque sorte de drogues selon la fréquence de consommation en 1984 et 1976 ..... 41

32. Multi-consommation au secondaire ..... 45

33. Multi-consommation au secondaire selon la sorte de drogues (avec la cigarette) ..... 46

34. Multi-consommation au secondaire selon la sorte de drogues (sans la cigarette) ..... 47

35. Matrice de corrélation des six sortes de drogues ..... 48

36. Consommation de diverses drogues selon la région administrative ..... 54

37. Distribution de la consommation selon les régions administratives ..... 55

# INTRODUCTION

Le but de la présente recherche est de dresser le portrait de la situation actuelle de la consommation de drogues au niveau secondaire français de la C.É.C.M., en tentant d'identifier certains éléments déterminants de ce phénomène. Ce rapport n'a aucune prétention théorique puisqu'il est purement descriptif d'une réalité prévalant dans les écoles secondaires en janvier 1984.

Une étude similaire, de plus grande envergure cependant, a été effectuée il y a huit ans à la C.É.C.M.. Nous mettons en garde le lecteur qui serait tenté de faire une comparaison systématique des résultats des deux études pour les raisons suivantes:

1) la définition du consommateur a été modifiée et ne correspond plus à celle de 1976;

2) l'indicateur de fréquence de consommation sur lequel reposait la définition du consommateur de 1976 est différent en 1984.

Malgré ces différences, nous avons établi certaines comparaisons, lorsque c'était possible, afin de mesurer la direction prise par le phénomène drogue.

Voici un bref aperçu du contenu de chacun des chapitres. Le chapitre premier porte sur la méthodologie que nous avons employée pour bâtir notre échantillonnage, présente l'instrument utilisé pour la cueillette de données, donne une définition du consommateur et, enfin, explique les types d'analyses statistiques utilisés. Le chapitre deuxième constitue la partie essentielle du rapport. Deux profils y sont développés, celui de la consommation et celui du consommateur. De plus, les données de 1976 et de 1984 sont mises en regard pour fins d'interprétation comparative. Pour compléter l'étude de la consommation, nous abordons la question de l'usage multiple de drogues au chapitre troisième.

1

# NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Ce chapitre comprend quatre sections. Il sera traité successivement de la composition de l'échantillonnage et de sa représentativité, de l'instrument utilisé pour la cueillette de données, de la définition du consommateur et des sortes d'analyses statistiques effectuées.

## 1.1 ÉCHANTILLONNAGE ET REPRÉSENTATIVITÉ

Nous avons enquêté dans presque toutes les écoles secondaires francophones de la C.É.C.M., soit 34 écoles secondaires.

Pour donner un caractère scientifique à notre échantillonnage nous avons opté pour la méthode du choix au hazard systématique. Dans chacune des écoles nous avons retenu un nombre proportionnel d'étudiants à partir des listes officielles. Le nom d'un étudiant était retenu à tous les vingtièmes noms.

De cette opération, 1683 élèves ont été choisis au hazard représentant 4,9% de la population-cible. De ce nombre prévu, 1283 étudiants ont répondu au questionnaire soit un taux de réponses de 76,2%. Deux facteurs explicatifs sont à l'origine de la différence entre l'échantillonnage prévu et réel:

A) Une école a dû être exclue de l'échantillonnage dû à des circonstances impondérables.

B) Un certain nombre d'étudiants parmi ceux qui avaient été choisis au hazard étaient absents de l'école le jour où nous nous sommes présentés pour administrer le questionnaire.

Connaissant l'importance de vérifier si l'échantillon était représentatif de la population visée, nous avons choisi trois variables contrôles: le sexe, la région administrative et le niveau académique. La représentativité de l'échantillon fut confirmée pour les deux premières variables (tableaux 1 et 2) alors que pour la variable niveau académique, il existait une différence significative entre l'échantillonnage et la population (tableau 3).

**TABLEAU 1 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON SELON LE SEXE**

| Sexe | Échantillon | Population |
|---|---|---|
| Homme | 50,9% | 50,5% |
| Femme | 49,1 | 49,5 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1278* | 34 175 |

$X^{2(1)} = 0,0596$ P = 0,975

* Cinq étudiants n'ont pas indiqué leur sexe.

(1) Les test du $X^2$ est une mesure d'association qui indique s'il existe un lien entre deux variables. En sciences sociales, le seuil de .05 est généralement accepté pour déterminé s'il y a une différence significative ($P<.05$) ou par ($P>.05$).

**TABLEAU 2 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON SELON LA RÉGION ADMINISTRATIVE**

| Région | Échantillon | Population |
|---|---|---|
| Ouest | 26,1% | 26,0% |
| Est | 37,4 | 38,9 |
| Nord | 36,5 | 35,1 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1281* | 34 175 |

$X^2$ = 1,4392 P = 0,100

* Deux étudiants n'ont pas indiqué leur région administrative.

**TABLEAU 3 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON SELON LE NIVEAU ACADÉMIQUE**

| Niveau académique | Échantillon | Population |
|---|---|---|
| Secondaire 1 | 24,4% | 21,1% |
| Secondaire 2 | 20,1 | 17,4 |
| Secondaire 3 | 18,5 | 19,5 |
| Secondaire 4 | 18,7 | 19,7 |
| Secondaire 5 | 15,4 | 18,4 |
| Secondaire 6 | 2,9 | 3,9 |
| Pourcentage | 100,0 | 100.0 |
| Nombre d'élèves | 1273* | 34 175 |

$X^2$ = 21,8137 P = 0,001

* Dix étudiants n'ont pas indiqué leur niveau académique.

En fait, nous avions une sur-représentativité des niveaux inférieurs et une sous-représentativité des niveaux supérieurs. Cette différence était imputable d'une part à l'école exclue de l'échantillon qui dispensait exclusivement des cours du 2e cycle secondaire, et d'autre part à l'absence des étudiants des niveaux supérieurs qui étaient en stage au moment de l'administration du questionnaire dans au moins une école. Le niveau académique étant fortement lié à l'âge, et cette dernière variable s'étant avérée, lors de la recherche de 1976, comme la variable la plus déterminante de la consommation de drogues au secondaire, nous avons décidé de corriger l'échantillon au moyen d'une procédure de pondération. Cette procédure donne aux catégories de répondants sous représentés un poids plus grand dans l'échantillon (ou inversement). Suite à l'application de cette procédure, la différence significative entre l'échantillon et la population n'existe plus, telle qu'illustrée aux tableaux 4, 5, 6.

**TABLEAU 4 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ SELON LE SEXE (1)**

| Sexe | Échantillon | Population |
|---|---|---|
| Masculin | 50,9% | 50,5% |
| Féminin | 49,1 | 49,5 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1271 | 34 175 |

$X^2 = 0,0761$ $P = 0,950$

(1) La pondération ne donnant pas un poids égal à chaque répondant, les totaux en pourcentage aussi bien qu'en chiffres absolus ne correspondent pas exactement selon le cas à 100,0% ou à 1273 étudiants. Cette remarque vaut pour l'ensemble des tableaux qui seront présentés dans le présent rapport.

**TABLEAU 5 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ SELON LA RÉGION ADMINISTRATIVE**

| Région | Échantillon | Population |
|---|---|---|
| Ouest | 25,8% | 26,0% |
| Est | 37,1 | 38,9 |
| Nord | 37,1 | 35,1 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1272 | 34 175 |

**TABLEAU 6 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ SELON LE NIVEAU ACADÉMIQUE**

| Niveau académique | Échantillon | Population |
|---|---|---|
| Secondaire 1 | 21,1% | 21,1% |
| Secondaire 2 | 17,4 | 17,4 |
| Secondaire 3 | 19,5 | 19,5 |
| Secondaire 4 | 19,7 | 19,7 |
| Secondaire 5 | 18,5 | 18,4 |
| Secondaire 6 | 3,8 | 3,9 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1272 | 34 175 |

$X^2 = 0,0051$ $P = 0,995$

Tous les résultats présentés dans le présent rapport seront basés sur l'échantillon pondéré. Le nombre de répondants passe de 1283 à 1273. Cette diminution est imputable à la procédure de pondération(1).

(1) Dix étudiants n'ont pas indiqué leur niveau académique. Comme la pondération repose sur cette variable, ils ont dû être exclus de l'échantillon (voir tableau 3).

## 1.2 INSTRUMENT UTILISÉ POUR LA CUEILLETTE DES DONNÉES

Pour les fins de la présente étude, nous avons retenu comme instrument de cueillette d'informations un questionnaire surtout constitué de questions fermées à choix multiples. Le questionnaire est composé de deux sections principales:

1° Données socio-économiques
2° Phénomène drogue

Nous nous devons de remercier de façon toute spéciale les étudiants qui ont bien voulu, par leur participation, contribuer à nous donner le portrait du phénomène drogue dans les écoles secondaires de la C.É.C.M. en 1984.

## 1.3 DÉFINITION DU CONSOMMATEUR

Avant d'aborder les chapitres sur la consommation, il nous apparaît très important d'apporter une précision sur la définition du consommateur.

Voici en quels termes nous avons défini le consommateur de drogues:

> *"Le consommateur de drogues est tout étudiant qui se déclare consommateur d'au moins une des six drogues*(1) *mentionnées dans le questionnaire et ce, peu importe sa fréquence de consommation".*

Dorénavant quand on emploiera le terme consommateur, il devra être pris dans le sens de la définition précédente.

---

(1) La consommation de "café - thé - cola" est exclue de la définition du consommateur de drogues.

## 1.4 ANALYSES STATISTIQUES UTILISÉES

Au cours de la recherche, plusieurs types d'analyses statistiques ont été employés. La plupart du temps nous avons utilisé les tableaux de contingence[1] avec des mesures d'associations correspondantes.

Cependant, nous avons eu recours à d'autres techniques, telles les analyses de corrélation[2] et de régression multiple[3].

Toutes les analyses ont été effectuées au moyen du logiciel S.P.S.S.[4].

---

(1) Le tableau de contingence (communément appelé tableau croisé) permet d'évaluer le degré d'indépendance entre deux variables qualitatives, on parle alors d'analyse bivariée. On peut inclure à la relation observée, un effet de contrôle qui subdivise la distribution bivariée originale dans les catégories d'une troisième variable. On parle alors d'analyse trivariée. Ce contrôle permet de vérifier la validité de la relation bivariée et permet de spécifier les conditions sous lesquelles elle est ou non vérifiée.

(2) La corrélation est une mesure de dépendance entre deux variables.

(3) L'analyse de régression multiple permet d'évaluer de manière simultanée, la magnitude (impact négligeable ou important) et la direction (influence positive ou négative) de chacune des variables considérées comme antécédents, à la consommation de drogues au secondaire.

(4) Statistical Package for the Social Science.

# 2

# DESCRIPTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES AU SECONDAIRE

Ce chapitre est constitué de trois éléments principaux. D'abord, nous verrons de façon globale le profil de consommation pour les différentes sortes de drogues retenues. Puis à l'aide de 22 variables socio-économiques nous tenterons de cerner les caractéristiques du consommateur. Finalement, dans la mesure du possible, nous tenterons d'établir un parallèle entre le présente étude et celle de 1976.

## 2.1 PROFIL DE CONSOMMATION

Pour une meilleure compréhension des analyses qui suivent, il est important de souligner les distinctions qui existent entre la recherche de 1976 et celle de 1984.

Une première se rapporte à la définition du consommateur. En 1984, est défini comme consommateur: **"Tout étudiant qui se déclare consommateur d'au moins une des six drogues mentionnées dans le questionnaire et ce, peu importe sa fréquence de consommation"**(1), alors qu'en 1976, un consommateur était défini comme: **"Tout étudiant qui consomme régulièrement ou très souvent au moins une des onze drogues mentionnées dans le questionnaire"**.

La seconde distinction porte sur les catégories de drogues:

- La catégorie **"cannabis"** de l'étude de 1984 correspond à la catégorie **"marihuana-haschich"** de 1976.
- La catégorie **"médicaments et chimiques-cocaïne"** de 1984 correspond à la catégorie **"hypnotiques-tranquillisants-stimulants-acide-mescaline"** de 1976.
- La catégorie **"café-thé-cola"** ne faisait pas partie du questionnaire en 1976.
- La catégorie **"héroïne"** ne fait pas partie du questionnaire en 1984.

---

(1) Les six drogues sont les suivantes: la cigarette, l'alcool, le cannabis, les "médicaments et chimiques", la colle et la cocaïne. La consommation de "café-thé-cola" est exclue de la définition du consommateur de drogue.

Enfin, pour résoudre le problème de comparabilité entre les données des deux études, certaines données de 1984 ont été recueillies sur une base plus agrégée, ce qui a donné lieu à la création de bornes minimum et maximum de consommation reposant sur la théorie des ensembles. Chaque sorte de drogues à l'intérieur d'une catégorie est considérée comme un ensemble; la borne maximum repose sur l'hypothèse que chaque ensemble est mutuellement exclusif (les consommateurs d'une drogue ne consomment pas une autre drogue à l'intérieur de la catégorie) alors que la borne minimum repose sur l'hypothèse que le plus grand ensemble de la catégorie inclut tous les autres. Ces deux bornes représentent des cas extrêmes, la réalité se situant à l'intérieur de ces dernières.

Avant d'observer le phénomène de consommation dans son ensemble, il nous est apparu important d'illustrer des sous-ensembles de ce phénomène.

Le tableau 7, nous montre comment se répartissent les consommateurs par type de drogues en 1984 et en 1976(1).

---

(1) On remarque que la somme des totaux dépasse 100%. Ceci s'explique par le fait qu'un même étudiant peut consommer à la fois plusieurs drogues.

**TABLEAU 7 POURCENTAGE DE CONSOMMATEURS SELON LA SORTE DE DROGUES EN 1984 et 1976**

| 1984 | | | 1976 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | % | N | | % | N |
| Cigarette | 29,7 | 378 | Cigarette | 41,9 | 515 |
| Alcool | 42,6 | 542 | Alcool | 68,7 | 844 |
| Cannabis | 15,0 | 191 | Marihuana | 19,2 | 236 |
| | | | Haschich | 15,5 | 190 |
| | | | Min. à Max. | | |
| | | | 19,2% à 34,7% | | |
| Médicaments et chimiques | 3,8 | 48 | Hypnotiques | 3,4 | 42 |
| Cocaïne | 3,8 | 48 | Tranquillisants | 5,8 | 72 |
| | | | Stimulants (dont la cocaïne) | 3,4 | 42 |
| | | | Acide | 2,7 | 34 |
| | | | Mescaline | 9,6 | 118 |
| Min. à Max. | | | Min. à Max. | | |
| 3,8% à 7,6% | | | 9,6% à 24,9% | | |
| Colle | 0,8 | 10 | Solvants | 1,6 | 20 |
| Héroïne | nd | nd | Héroïne | 0,5 | 7 |
| Café-Thé-Cola | 80,4 | 1023 | Café-Thé-Cola | nd | nd |

Les drogues les plus consommées en 1984 sont par ordre décroissant:

| | % |
|---|---|
| 1° alcool | 42,6 |
| 2° tabac(1) | 29,7 |
| 3° cannabis | 15,0 |
| 4° médicaments et chimiques | 3,8 |
| 5° cocaïne | 3,8 |
| 6° colle | 0,8 |

L'ordre est le même que celui observé en 1976.

Sachant qu'il existe une diminution du pourcentage de consommateurs entre 1976 et 1984 pour chacune des drogues considérées, nous pouvons donc conclure que la consommation globale de drogues au secondaire a diminué.(2)

---

(1) Désormais dans le texte nous emploierons le terme cigarette pour désigner le tabac.

(2) On ne peut quantifier avec exactitude cette diminution de consommateurs car l'étude de 1976 a fait ses estimations avec une définition différente (voir section 2.3 pour de plus amples explications).

Dans les sous-sections suivantes, nous présenterons certaines caractéristiques propres à la consommation de chaque sorte de drogues considérée dans l'étude[1].

### 2.1.1 Fréquence de la consommation

Les drogues consommées avec la plus grande fréquence sont la cigarette et dans une moindre mesure le trio "café-thé-cola" (tableau 8). L'alcool, la cocaïne, les médicaments et chimiques ainsi que le cannabis sont consommés dans des proportions d'au moins 59% de façon occasionnelle.

**TABLEAU 8 FRÉQUENCE DE LA CONSOMMATION SELON LES DIFFÉRENTES SORTES DE DROGUES**

| Drogues / Fréquence | Café - Thé Cola | Cigarette | Alcool | Cannabis | Médicaments et chimiques | Colle | Cocaïne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| À l'occasion | 29,4% | 15,3% | 67,3% | 59,2% | 60,2% | 41,3% | 64,4% |
| Plus d'une fois par mois mais pas toutes les semaine | 10,8 | 2,1 | 18,3 | 16,1 | 22,7 | 8,7 | 18,6 |
| Plus d'une fois par semaine mais pas tous les jours | 22,2 | 5,9 | 12,1 | 18,6 | 8,9 | 0,0 | 10,6 |
| Une fois par jour | 15,9 | 3,0 | 1,0 | 3,4 | 4,6 | 8,7 | 1,8 |
| Plus d'une fois par jour | 21,4 | 73,0 | 0,7 | 2,7 | 0,0 | 0,0 | 4,3 |
| Sans réponse | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,0 | 3,6 | 41,4 | 0,0 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1023 | 378 | 542 | 191 | 48 | 10 | 48 |

(1) La colle sera exclue de cette analyse plus détaillée en raison du très petit nombre de consommateurs faisant usage de cette drogue (n = 10). Les résultats seront tout de même présentés mais non analysés.

Notons que la consommation de médicaments et chimiques se composent de la manière suivante:(1)

1° Stimulants seulement 72,9%
2° Dépresseurs seulement 4,2%
3° Stimulants et dépresseurs 10,4%

### 2.1.2 Moment de la consommation(2)

De manière générale, la consommation de drogues se produit surtout la fin de semaine (tableau 9). Le cannabis semble être une drogue davantage consommée la semaine comparativement aux autres sortes de drogues.

**TABLEAU 9 MOMENT DE LA CONSOMMATION SELON LA SORTE DE DROGUES**

| Moment \ Drogues | Alcool | Cannabis | Médicaments et chimiques | Colle | Cocaïne |
|---|---|---|---|---|---|
| Surtout la fin de semaine | 84,2% | 65,1% | 72,3 % | 41,3% | 79,3% |
| Surtout la semaine | 0,7 | 9,1 | 8,6 | 8,7 | 1,8 |
| La semaine et la fin de semaine | 5,4 | 24,2 | 11,5 | 8,7 | 8,6 |
| Sans réponse | 9,8 | 1,6 | 7,5 | 41,4 | 10,2 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 542 | 191 | 48 | 10 | 48 |

(1) 12,5% des consommateurs de médicaments et chimiques n'ont pas indiqué s'il s'agissait de stimulants ou de dépresseurs.

(2) Les consommateurs de "café - thé - cola" et de cigarette n'ont pas été questionné sur cette dimension.

### 2.1.3 Dépense liée à la consommation[1]

Le très haut taux de non répondants ne nous permet pas de tirer des conclusions précises sur les dépenses liées à la consommation (tableaux 10-11).

**TABLEAU 10 LA DÉPENSE HEBDOMADAIRE LIÉE À LA CONSOMMATION D'ALCOOL, DE CANNABIS ET DE MÉDICAMENTS ET CHIMIQUES**

| Drogues / Dépense | Alcool | Cannabis | Médicaments et chimiques |
|---|---|---|---|
| 5,00 $ et moins | 21,3% | 20,1% | 38,8% |
| 6,00 $ à 10,00 $ | 14,4 | 21,2 | 8,6 |
| 11,00 $ à 20,00 $ | 7,4 | 15,8 | 6,4 |
| 21,00 $ et plus | 2,2 | 13,7 | 11,1 |
| Sans réponse | 54,7 | 29,1 | 35,1 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 542 | 191 | 48 |

**TABLEAU 11 LA DÉPENSE HEBDOMADAIRE LIÉE À LA CONSOMMATION DE COCAÏNE**

| Drogue / Dépense | Cocaïne |
|---|---|
| 25,00 $ et moins | 16,6% |
| 26,00 $ à 50,00 $ | 19,0 |
| 51,00 $ et plus | 11,2 |
| Sans réponse | 53,1 |
| Pourcentage | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 48 |

(1) Les consommateurs de "café - thé - cola", de cigarette et de colle n'ont pas été questionnés sur cette dimension.

### 2.1.4 Cycle scolaire et la première consommation(1)

Le consommateur d'alcool tente sa première expérience plus tôt que les autres consommateurs. La majorité des consommateurs de cannabis en consomme la première fois au 1er cycle du secondaire alors que les consommateurs de médicaments et chimiques et cocaïne font leur première expérience surtout au 2e cycle du secondaire. Une étude phénoménologique pourrait apporter des réponses à ces observations.

**TABLEAU 12 LE CYCLE SCOLAIRE ET LA PREMIÈRE CONSOMMATION SELON LA SORTE DE DROGUES**

| Drogues / Cycle scolaire | Alcool | Cannabis | Médicaments et chimiques | Colle | Cocaïne |
|---|---|---|---|---|---|
| Primaire 1er cycle | 10,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Primaire 2e cycle | 17,8 | 9,9 | 6,1 | 0,0 | 10,2 |
| Secondaire 1er cycle | 36,0 | 47,6 | 28,0 | 36,6 | 7,6 |
| Secondaire 2e cycle | 30,2 | 39,0 | 58,7 | 22,0 | 80,3 |
| Sans réponse | 5,1 | 1,5 | 7,2 | 41,4 | 1,8 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 542 | 191 | 48 | 10 | 48 |

(1) Les consommateurs de "café - thé - cola" et de cigarette n'ont pas été questionnés sur cette dimension.

### 2.1.5 Partenaires lors de la consommation(1)

L'usage de drogues n'est pas, règle générale, un phénomène de consommation solitaire (tableau 13). Mentionnons cependant que 10% des consommateurs de médicaments et chimiques affirment consommer seuls, alors qu'il y en a 7,2% chez les consommateurs de cocaïne.

**TABLEAU 13 PARTENAIRES LORS DE LA CONSOMMATION SELON LA SORTE DE DROGUES**

| Drogues / Partenaires | Alcool | Cannabis | Médicaments et chimiques | Colle | Cocaïne |
|---|---|---|---|---|---|
| Je consomme seul | 1,5% | 0,6% | 10,0% | 22,1% | 7,2% |
| Je consomme avec d'autres | 83,2 | 82,2 | 69,5 | 36,6 | 75,7 |
| Je consomme seul et avec d'autres | 11,2 | 17,3 | 15,1 | 0,0 | 15,3 |
| Sans réponse | 4,2 | 0,0 | 5,4 | 41,4 | 1,8 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 542 | 191 | 48 | 10 | 48 |

(1) Les consommateurs de "café - thé - cola" et de cigarette n'ont pas été questionnés sur cette dimension.

De ces premières données, nous pouvons conclure:

- que les drogues les plus consommées sont la cigarette et l'alcool suivies du cannabis;

- que les médicaments et chimiques ainsi que la cocaïne sont très peu consommés par les étudiants du secondaire;

- que la consommation de colle est très marginale;

- que globalement le pourcentage de consommateurs de drogues a diminué entre 1976 et 1984 puisque ce pourcentage a diminué de façon sensible pour chacune des drogues;

- que de manière générale les drogues sont consommées de façon occasionnelle à l'exception toutefois de la cigarette;

- que les drogues sont consommées surtout la fin de semaine et surtout avec des partenaires;

- qu'il existe une relation entre certaines drogues et l'âge de la première consommation.

## 2.2 PROFIL DU CONSOMMATEUR EN 1984

Après avoir vu le portrait général de la consommation, nous nous attarderons sur le profil du consommateur. Près de 47,5% des étudiants sont consommateurs d'au moins une drogue au niveau secondaire[1]. Afin de mieux cerner les caractéristiques de ces derniers, nous utilisons deux catégories de variables considérées comme antécédents et antécédents ou conséquences de la consommation. Essentiellement, deux sortes d'analyse sont utilisées: l'analyse de tableaux de contingence et l'analyse de régression multiple. Notons que toutes les analyses sont effectuées à partir de la dichotomie "consommateur et non consommateur" et que le terme consommateur est toujours pris dans le sens de notre définition (voir sous-section 1.3)[2].

### 2.2.1 Variables considérées comme antécédents à la consommation

#### 2.2.1.1 Selon le sexe

Même si le pourcentage de consommateurs masculins est légèrement supérieur à celui des consommateurs féminins, la différence entre les deux est statistiquement non significative (tableau 14). Donc, le sexe n'est pas un facteur explicatif de la consommation. Le fait d'être un garçon ou une fille ne change rien au profil de consommation.

---

(1) Si on exclut la cigarette, le nombre de consommateurs au sens de notre définition passe à 41,6%. Pour plus de détails, voir le chapitre 3 portant sur la multi-consommation de drogues.

(2) Des analyses ont été aussi effectuées en excluant la cigarette de la définition du consommateur. Lorsque les résultats des deux types d'analyse seront différents, nous le mentionnerons explicitement dans le texte. En d'autres temps, seuls les résultats incluant la cigarette seront présentés.

**TABLEAU 14 CONSOMMATION SELON LE SEXE**

| Consommation \ Sexe | Masculin | Féminin |
|---|---|---|
| Consommateurs | 51,2% | 45,4% |
| Non consommateurs | 48,8 | 54,6 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 601 | 566 |

$X^2$ = 3,6999 P = 0,0544

2.2.1.2 Selon l'âge

Contrairement à la variable précédente, l'âge est une variable significative dans l'explication de la consommation. Le tableau 15 montre que plus l'âge augmente, plus le pourcentage de consommateurs augmente. L'accroissement le plus élevé de consommation s'observe entre 12 et 13 ans. Le plus haut taux est atteint à l'âge de 17 ans et il diminue légèrement chez les "18 ans et plus".

**TABLEAU 15 CONSOMMATION SELON L'ÂGE**

| Consommation \ Âge | 12 ans | 13 ans | 14 ans | 15 ans | 16 ans | 17 ans | 18 ans et + |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Consommateurs | 18,4% | 34,2% | 46,8% | 56,7% | 61,9% | 68,7% | 62,5% |
| Non consommateurs | 81,6 | 65,8 | 53,2 | 43,3 | 38,1 | 31,3 | 37,5 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 89 | 181 | 195 | 225 | 261 | 147 | 64 |

$X^2$ = 97,4735 P = 0,0000

### 2.2.1.3 Selon le type d'école

Peu importe le type d'école fréquenté, cela n'influence pas la consommation de drogues. Le tableau 16 ne dénote aucune différence significative dans les taux de consommation.

**TABLEAU 16 CONSOMMATION SELON LE TYPE D'ÉCOLE**

| Écoles / Consommation | Polyvalente | Autres |
|---|---|---|
| Consommateurs | 50,1% | 54,1% |
| Non consommateurs | 49,9 | 45,9 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 745 | 399 |

$X^2 = 1,52374$ $P = 0,2171$

### 2.2.1.4 Selon le niveau académique

Cette variable étant étroitement liée à la variable âge, nous retrouvons la même relation qu'observée pour l'âge (tableau 17). Dans un plan d'action, nous pouvons retenir cette variable, mais le facteur explicatif du phénomène drogue pour cette dimension est l'âge.

**TABLEAU 17 CONSOMMATION SELON LE NIVEAU ACADÉMIQUE**

| Consommation \ Niveau | Sec. I | Sec. II | Sec.III | Sec.IV | Sec. V | Sec.VI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Consommateurs | 31,9% | 39,7% | 52,1% | 64,1% | 65,8% | 74,3% |
| Non consommateurs | 68,1 | 60,3 | 47,9 | 35,9 | 34,2 | 25,7 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 239 | 206 | 222 | 235 | 220 | 47 |

$X^2$ = 90,9365 P = 0,0000

2...1.5 Selon que le père ou la mère est vivant(e) ou décédé(e)

Ces deux variables ne sont pas des déterminants de la consommation de drogues au secondaire (tableaux 18 et 19).

**TABLEAU 18 CONSOMMATION SELON QUE LE PÈRE EST VIVANT OU DÉCÉDÉ**

| Consommation | Vivant | Décédé |
|---|---|---|
| Consommateurs | 51,9% | 50,6% |
| Non consommateurs | 48,1 | 49,4 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1086 | 74 |

$X^2$ = 0,0099 P = 0,9207

**TABLEAU 19 CONSOMMATION SELON QUE LA MÈRE EST VIVANTE OU DÉCÉDÉE**

| Consommation | Vivante | Décédée |
|---|---|---|
| Consommateurs | 51,6% | 52,3% |
| Non consommateurs | 48,4 | 47,7 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1142 | 22 |

$X^2$ = 0,0000 P = 1,0000

### 2.2.1.6 Selon la situation familiale

Cette variable a de l'influence sur la consommation de drogues (tableau 20). Le plus haut taux de consommateurs (77,6%) est observé dans les familles monoparentales où seul le père est présent. Le taux le plus faible (48,0%) se retrouve dans les familles où le père et la mère sont présents. Dans toutes les autres situations familiales, le taux de consommation gravite autour de 55,0%).

**TABLEAU 20 CONSOMMATION SELON LA SITUATION FAMILIALE**

| Famille / Consommation | Père et mère | Mère seulement | Père seulement | Foyer nourr. | Amis(1) | Autres |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Consommateurs | 48,0% | 55,3% | 77,6% | 54,0% | 100,0% | 53,4% |
| Non consommateurs | 52,0 | 44,7 | 22,4 | 46,0 | 0,0 | 46,6 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 767 | 292 | 51 | 19 | 3 | 35 |

$X^2 = 22,6666$ $P = 0,0004$

(1) Les répondants vivant avec des amis sont trop peu nombreux (n = 3) pour qu'on en tire quelques conclusions que ce soit.

### 2.2.1.7 Selon l'occupation du père et de la mère

Que les parents travaillent, qu'ils soient en chômage ou peu importe leur occupation respective, ces variables n'influencent aucunement la consommation de drogues au secondaire (tableaux 21 à 23).

**TABLEAU 21 CONSOMMATION SELON QUE LES PARENTS TRAVAILLENT OU PAS**

| Travail / Consommation | Père | | Mère | |
|---|---|---|---|---|
| | Avec travail | Sans travail | Avec travail | Sans travail |
| Consommateurs | 52,6% | 49,0% | 52,1% | 51,8% |
| Non consommateurs | 47,4 | 51,0 | 47,9 | 48,2 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 867 | 191 | 522 | 596 |
| | $X^2$ = 0,6657 | | $X^2$ = 0,0007 | |
| | P = 0,4146 | | P = 0,9792 | |

**TABLEAU 22 CONSOMMATION SELON L'OCCUPATION DES PARENTS**

| Occupation / Consommation | Père | | | Mère | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Niveau sup.* | Niveau int.* | Niveau inf.* | Niveau sup. | Niveau int. | Niveau inf. |
| Consommateurs | 60,9% | 51,0% | 53,6% | 65,9% | 49,6% | 52,1% |
| Non consommateurs | 39,1 | 49,0 | 46,4 | 34,1 | 50,4 | 47,9 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 112 | 430 | 275 | 51 | 262 | 168 |
| | $X^2$ = 3,5004 | | | $X^2$ = 4,5745 | | |
| | P = 0,1737 | | | P = 0,1015 | | |
| | NR = 457 | | | | | |

* Sup. = Supérieur
Int. = Intermédiaire
Inf. = Inférieur

TABLEAU 23 CONSOMMATION ET SITUATION DES PARENTS SANS TRAVAIL

| Situation / Consommation | Père | | Mère | |
|---|---|---|---|---|
| | Chômage | Autres | Chômage | Autres |
| Consommateurs | 49,7% | 50,5% | 54,2% | 51,7% |
| Non consommateurs | 50,3 | 49,5 | 45,8 | 48,3 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 107 | 525 | 137 | 691 |
| | $X^2$ = 0,0023<br>P = 0,9614 | | $X^2$ = 0,1926<br>P = 0,6608 | |

### 2.2.1.8 Selon la scolarité des parents

Tout comme l'occupation, la scolarité des parents n'a pas d'influence sur le pourcentage des consommateurs.

**TABLEAU 24 CONSOMMATION SELON LA SCOLARITÉ DES PARENTS**

| Scolarité / Consommation | a) Scolarité du père | | | | | b) Scolarité de la mère | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 7 ans et - | 8-11 ans | 12-15 ans | 16ans et + | Ignore | 7 ans et - | 8-11 ans | 12-15 ans | 16ans et + | Ignore |
| Consommateurs | 55,3% | 48,2% | 53,3% | 59,8% | 50,4% | 54,8% | 49,6% | 52,8% | 61,3% | 50,8% |
| Non consommateurs | 44,7 | 51,8 | 46,7 | 40,2 | 49,6 | 45,2 | 50,4 | 47,2 | 38,7 | 49,2 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 148 | 184 | 153 | 157 | 397 | 149 | 221 | 192 | 125 | 388 |

$X^2 = 5,9755$ $P = 0,2010$ $X^2 = 5,4470$ $P = 0,2444$

### 2.2.2 Variables considérées comme antécédents et antécédents ou conséquences de la consommation

#### 2.2.2.1 Selon les aspirations éducationnelles

Les résultats du tableau 25 démontrent que les consommateurs ont des aspirations plus limitées en ce qui concerne la poursuite de leurs études par rapport aux non consommateurs.

**TABLEAU 25 DISTRIBUTION DES ASPIRATIONS ÉDUCATIONNELLES SELON LA CONSOMMATION**

| Consommation / Aspirations éducationnelles | Consommateurs | Non consommateurs |
|---|---|---|
| Je n'irai pas plus loin | 2,5% | 1,2% |
| Diplôme du secondaire | 27,5 | 16,5 |
| Diplôme du CEGEP | 36,8 | 34,8 |
| Diplôme universitaire | 33,2 | 47,5 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 559 | 602 |

$X^2 = 33,7506$ $P = 0,0000$

### 2.2.2.2 Selon l'encouragement perçu à poursuivre des études

Les consommateurs perçoivent moins d'encouragement de la part de parents et amis que les non consommateurs (tableau 26). Aucune différence significative n'est observée dans la perception de l'encouragement de la part des professeurs[1].

**TABLEAU 26 DISTRIBUTION DE L'ENCOURAGEMENT SELON LA CONSOMMATION**

| Consommation / Encouragement | a) Parents | | b) Professeurs | | c) Ami(e)s | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Consommateurs | Non consommateurs | Consommateurs | Non consommateurs | Consommateurs | Non consommateurs |
| Fortement de continuer | 70,3% | 76,6% | 49,0% | 57,0% | 29,0% | 38,0% |
| De continuer | 21,4 | 17,9 | 35,6 | 31,3 | 33,1 | 33,3 |
| Ni de continuer, ni d'arrêter | 7,5 | 4,3 | 14,9 | 11,0 | 31,1 | 22,3 |
| D'arrêter | 0,7 | 1,2 | 0,4 | 0,7 | 5,3 | 6,0 |
| Fortement d'arrêter | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 1,5 | 0,4 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 590 | 550 | 511 | 434 | 539 | 452 |
| | $X^2$ = 9,6892 | | $X^2$ = 8,0648 | | $X^2$ = 16,3086 | |
| | P = 0,0460 | | P = 0.0892 | | P = 0,0026 | |

(1) Lorsque l'on exclut la cigarette de la définition du consommateur, on observe une différence significative seulement dans la perception de l'encouragement de la part d'ami(e)s. La tendance est la même que mentionnée ci-dessus.

Le tableau 27, présente un indice composé de la perception de l'encouragement (parents - professeurs - amis). Cet indice démontre que dans l'ensemble les consommateurs perçoivent moins d'encouragement que les autres.

**TABLEAU 27 DISTRIBUTION DE L'INDICE D'ENCOURAGEMENT SELON LA CONSOMMATION**

| Consommation / Encouragement | Consommateurs | Non consommateurs |
|---|---|---|
| Fortement de continuer | 36,9% | 48,8% |
| De continuer | 53,3 | 42,9 |
| Ni de continuer, ni d'arrêter | 9,3 | 7,5 |
| D'arrêter | 0,5 | 0,7 |
| Fortement d'arrêter | 0,0 | 0,0 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 490 | 417 |

$X^2 = 13,6895$ P= 0,0034

### 2.2.2.3 Selon les aspirations éducationnelles des ami(e)s

Les résultats du tableau 28 indiquent que les consommateurs ont un pourcentage plus faible d'ami(e)s qui pensent compléter une éducation supérieure que les non consommateurs[1].

**TABLEAU 28 DISTRIBUTION DU POURCENTAGE D'AMI(E)S QUI PENSENT COMPLÉTER UNE ÉDUCATION SUPÉRIEURE SELON LA CONSOMMATION**

| Consommation / Pourcentage | Consommateurs | Non consommateurs |
|---|---|---|
| Moins de 25% | 16,9% | 12,1% |
| 26 à 50% | 26,8 | 22,4 |
| 51 à 75% | 27,5 | 31,6 |
| 76% et plus | 28,9 | 33,9 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 528 | 490 |

$X^2 = 9,3948$ $P = 0,0245$

(1) Lorsque la cigarette est exclue de la définition, la relation observée disparaît.

### 2.2.2.4 Selon le nombre d'heures/semaine consacré aux activités parascolaires

Le fait d'être consommateur ou non consommateur n'a aucun effet sur le nombre d'heures consacré aux activités parascolaires (tableau 29).

**TABLEAU 29 DISTRIBUTION DU NOMBRE D'HEURES/SEMAINE CONSACRÉ AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES SELON LA CONSOMMATION**

| Consommation / Heures/semaine | Consommateurs | Non consommateurs |
|---|---|---|
| Aucune | 27,7% | 23,1% |
| 1 à 5 heures | 40,2 | 41,9 |
| 6 à 10 heures | 18,0 | 22,0 |
| 11 heures et plus | 14,2 | 13,0 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 604 | 558 |

$X^2 = 5,2506$ $P = 0,1543$

### 2.2.2.5 Selon la participation à des groupes organisés

Les consommateurs sont moins actifs que les non consommateurs pour la participation à des groupes organisés dans l'école. La différence est significative (tableau 30).

**TABLEAU 30 DISTRIBUTION DE LA PARTICIPATION À DES GROUPES ORGANISÉS DANS L'ÉCOLE SELON LA CONSOMMATION**

| Consommation / Participation | Consommateurs | Non consommateurs |
|---|---|---|
| Très actif(ve) | 17,1% | 21,5% |
| Plutôt actif(ve) | 24,3 | 26,8 |
| Ni actif(ve), ni inactif(ve) | 30,0 | 29,9 |
| Plutôt inactif(ve) | 15,6 | 12,7 |
| Très inactif(ve) | 13,1 | 9,0 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 597 | 544 |

$X^2 = 9,5438$ $P = 0,0489$

En résumé[1] cette deuxième section de l'analyse portant sur le profil du consommateur, nous permet d'identifier les variables qui ont une influence sur la consommation. Parmi celles-ci nous retrouvons: l'âge, le niveau académique et la situation familiale. L'analyse de régression démontre clairement que la variable âge est le facteur explicatif déterminant de la consommation.

L'exploration de quelques antécédents ou conséquences de la consommation a permis de constater: que les consommateurs ont des aspirations éducationnelles plus limitées; qu'ils ont tendance à s'entourer d'ami(e)s ayant des aspirations éducationnelles semblables aux leurs; qu'ils perçoivent moins d'encouragement à compléter une éducation supérieure; et finalement qu'ils minimisent leur participation à des groupes organisés.

Nous avons appliqué certains contrôles à nos tableaux de contingence afin de vérifier si les relations observées se maintenaient. L'application de divers contrôles a confirmé, en général, les tendances mentionnées dans la présente section[2].

---

(1) De manière générale, ces conclusions se maintiennent lorsque la cigarette est exclue de la définition du consommateur.

(2) L'âge s'est révélé un facteur très important dans la prédiction de la consommation alors que le sexe n'est pas lié significativement. L'application de divers contrôles, par la scolarité et l'occupation des parents, confirme les tendances observées dans l'analyse bivariée.

## 2.3 COMPARAISON AVEC LES CONSOMMATEURS "RÉGULIERS" DE 1976

À l'intérieur de cette section nous tenterons de comparer les résultats de l'étude de 1976 avec ceux obtenus en 1984. Tout d'abord, il faut mentionner que la définition du consommateur était singulièrement différente en 1976. Une distinction s'établissait entre les consommateurs occasionnels et les **"réguliers"**. Seuls les consommateurs **"réguliers"** ont été considérés dans l'analyse de 1976, les consommateurs occasionnels étant considérés comme des non consommateurs.

Voici en quels termes le consommateurs **"régulier"** était défini:

> *"Le consommateur régulier de drogues est tout étudiant qui consomme régulièrement ou très souvent au moins une des onze drogues mentionnées dans le questionnaire"*(1)

L'indicateur de fréquence de consommation était défini de la manière suivante:

> *"1) Occasionnellement: la personne consomme chaque fois que se présente un événement (fête, party, etc.).*
>
> *2) Régulièrement: la personne consomme presque tous les jours.*
>
> *3) Très souvent: la personne consomme tous les jours ou presque et même plusieurs fois au cours de la même journée".*

---

(1) Les onze drogues étaient les suivantes: la cigarette, l'alcool, la marihuana, le haschich, les hypnotiques, les tranquillisants, les stimulants, l'acide, la mescaline, les solvants et l'héroïne.

Afin d'améliorer le continuum dans la gradation des catégories, nous avons changé l'indicateur de fréquence de consommation en 1984. Il se définit comme suit:

1) à l'occasion,

2) plus d'une fois par mois, mais pas toutes les semaines,

3) plus d'une fois par semaine, mais pas tous les jours,

4) une fois par jour,

5) plus d'une fois par jour.

Les consommateurs **"réguliers"** de 1976 correspondent aux consommateurs déclarés des catégories 3, 4 et 5 de 1984. Les autres catégories étant considérées comme des consommateurs occasionnels.

Quoique imparfaite, la comparaison entre 1976 et 1984 peut maintenant être établie(1). Au tableau 31, nous constatons que le pourcentage de consommateurs **"réguliers"** diminue pour toutes les sortes de drogues à l'exception de la cigarette qui enregistre une hausse importante. Le pourcentage de consommateurs occasionnels diminue entre 1976 et 1984 pour tous les types de drogues sauf pour le cannabis.

En 1976, 25% des étudiants du secondaire étaient consommateurs **"réguliers"** d'au moins une drogue (en incluant la cigarette), alors qu'en 1984 le taux passe à 22%. Cette différence de 3% représente une baisse de plus de 10%. La diminution aurait été plus substantielle si la cigarette avait été exclue de la définition car c'est la seule drogue qui enregistre une hausse de consommateurs **"réguliers"**

(1) Le profil socio-économique du consommateur **"régulier"** de 1984, n'a pas été analysé car il ne correspondait pas aux objectifs du présent rapport.

TABLEAU 31 POURCENTAGE DES CONSOMMATEURS POUR CHAQUE SORTE DE DROGUES SELON LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION EN 1984 ET 1976

| 1984(1) | | | | 1976(2) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | N | | | % | N |
| Cigarette | O (3) | 7,8 | 99 | Cigarette | O (4) | 26,4 | 325 |
| | R (3) | 21,7 | 276 | | R (4) | 15,5 | 190 |
| Alcool | O | 36,4 | 464 | Alcool | O | 60,0 | 737 |
| | R | 5,9 | 75 | | R | 8,7 | 107 |
| Cannabis | O | 11,3 | 144 | Marihuana | O | 11,0 | 135 |
| | R | 3,8 | 48 | | R | 8,2 | 101 |
| | | | | Haschich | O | 9,2 | 113 |
| | | | | | R | 6,3 | 77 |
| | | | | Min. à Max. | | | |
| | | | | O: 11,0% à 20,2% | | | |
| | | | | R: 8,2% à 14,5% | | | |
| Médicaments et chimiques | O | 3,1 | 40 | Hypnotiques | O | 2,6 | 32 |
| | R | 0,5 | 6 | | R | 0,8 | 10 |
| Cocaïne | O | 3,1 | 40 | Tranquillisants | O | 5,1 | 63 |
| | R | 0,6 | 8 | | R | 0,7 | 9 |
| | | | | Stimulants (cocaïne) (amphétamines) | O | 2,8 | 35 |
| | | | | | R | 0,6 | 7 |
| | | | | Acide | O | 1,9 | 24 |
| | | | | | R | 0,8 | 10 |
| | | | | Mescaline | O | 7,2 | 89 |
| | | | | | R | 2,4 | 29 |
| Min. à Max | | | | Min. à Max. | | | |
| O: 3,1% à 6,2% | | | | O: 7,2% à 19,8% | | | |
| R: 0,6% à 1,1% | | | | R: 2,4% à 5,3% | | | |
| Colle | O | 0,4 | 5 | Solvants | O | 1,0 | 13 |
| | R | 0,1 | 1 | | R | 0,6 | 7 |
| Héroïne | O | nd | nd | Héroïne | O | 0,3 | 4 |
| | R | nd | nd | | R | 0,2 | 3 |
| Café-Thé-Cola | O | 32,3 | 411 | Café-Thé-Cola | O | nd | nd |
| | R | 47,8 | 609 | | R | nd | nd |

Les notes (1), (2), (3), (4) du tableau 31 sont détaillées à la page suivante.

(1) En 1984, les consommateurs occasionnels (O) sont ceux qui en font usage:

(1) à l'occasion
(2) plus d'une fois par mois mais pas toutes les semaines

Alors que les consommateurs réguliers (R) sont ceux qui en font usage:

(3) plus d'une fois par semaine, mais pas tous les jours
(4) une fois par jour
(5) plus d'une fois par jour

(2) En 1976, les consormateurs occasionnels sont ceux qui en font usage:

(1) à l'occasion

Alors que les consommateurs réguliers en font usage:

(2) régulièrement
(3) très souvent

(3) En 1984, les consommateurs occasionnels de tabac sont ceux qui font usage de la cigarette:

(1) à l'occasion
(2) plus d'une fois par mois mais pas toutes les semaines
(3) plus d'une fois par semaine, mais pas tous les jours
(4) une fois par jour

Alors que les consommateurs réguliers sont ceux qui font usage:

(5) plus d'une fois par jour

(4) En 1976, les consommateurs occasionnels sont ceux qui en font usage:

(1) moins d'un paquet à 3 paquets par semaine

Alors que les consommateurs réguliers sont ceux qui font usage:

(2) 3 paquets à 6 paquets par semaine
(3) 1 paquet et plus par jour

De ces estimations nous pouvons conclure:

- que le pourcentage de consommateurs réguliers au sens de la définition de l'étude de 1976 a diminué, passant de 25% à 22%;

- que le pourcentage de consommateurs réguliers a diminué par sorte de drogues sauf pour la cigarette qui a enregistré une hausse de plus de 50%;

- que le pourcentage de consommateurs occasionnels a diminué par sorte de drogues sauf pour le cannabis où il y a eu maintien du taux de consommateurs.

# 3

# L'USAGE MULTIPLE DE DROGUES AU SECONDAIRE

Après avoir examiné les déterminants aussi bien que certaines variables antécédents et antécédents ou conséquences de la consommation de drogues, nous essaierons dans ce court chapitre d'identifier les drogues qui sont consommées conjointement.

## 3.1 LA MULTI-CONSOMMATION EN TERME ABSOLU

Le tableau 32 nous indique le pourcentage d'élèves qui ne consomme pas ou qui consomme une ou plusieurs drogues simultanément. Pas moins de 47,5% des étudiants du secondaire sont des consommateurs d'au moins une drogue. Le pourcentage de consommateurs diminue à 41,6% si nous excluons la cigarette.

**TABLEAU 32 MULTI-CONSOMMATION AU SECONDAIRE**

| Consommation | Avec la cigarette | Sans la cigarette |
|---|---|---|
| Aucune | 44,4% | 51,4% |
| 1 drogue | 23,4 | 28,1 |
| 2 drogues | 13,3 | 9,2 |
| 3 drogues | 7,2 | 2,9 |
| 4 drogues | 2,5 | 1,3 |
| 5 drogues | 1,0 | 0,1 |
| 6 drogues | 0,0 | 0,0 |
| Sans réponse | 8,1 | 7,0 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 1273 | 1273 |

Les tableaux 33 et 34 présentent une analyse plus détaillée en énumérant les drogues consommées conjointement (avec et sans la cigarette).

**TABLEAU 33 MULTI-CONSOMMATION AU SECONDAIRE SELON LA SORTE DE DROGUES (avec la cigarette)**

| | | |
|---|---|---|
| Aucune | | 44,4% |
| Une drogue: | | 23,4 |
| alcool | 16,4% | |
| cigarette | 6,2 | |
| cannabis | 0,4 | |
| chimique(1) | 0,2 | |
| colle | 0,2 | |
| coke | 0,0 | |
| Deux drogues: | | 13,5 |
| cigarette et alcool | 10,4 | |
| alcool et cannabis | 2,4 | |
| cigarette et cannabis | 0,5 | |
| cigarette et chimique | 0,1 | |
| cannabis et cocaïne | 0,1 | |
| Trois drogues: | | 7,4 |
| cigarette, alcool et cannabis | 5,8 | |
| alcool, cannabis et cocaïne | 0,4 | |
| cigarette, alcool et colle | 0,3 | |
| cigarette, alcool et cocaïne | 0,3 | |
| alcool, cannabis et chimique | 0,2 | |
| cigarette, cannabis et cocaïne | 0,2 | |
| alcool, chimique et colle | 0,1 | |
| cannabis, chimique et cocaïne | 0,1 | |
| Quatre drogues: | | 2,5 |
| cigarette, alcool, cannabis et chimique | 1,4 | |
| cigarette, alcool, cannabis et cocaïne | 0,8 | |
| alcool, cannabis, chimique et cocaïne | 0,2 | |
| cigarette, alcool, cannabis et colle | 0,1 | |
| alcool, chimique, colle et cocaïne | 0,1 | |
| Cinq drogues: | | 1,0 |
| cigarette, alcool, cannabis, chimique, cocaïne | 1,0 | |
| Sans réponse | | 8,1 |
| Pourcentage | | 100,0 |
| Nombre d'élèves | | 1273 |

(1) Il s'agit des "médicaments et chimiques".

**TABLEAU 34 MULTI-CONSOMMATION AU SECONDAIRE SELON LA SORTE DE DROGUES (sans la cigarette)**

| | | |
|---|---|---|
| Aucune | | 51,4% |
| Une drogue: | | 28,2 |
| alcool | 26,8% | |
| cannabis | 1,0 | |
| chimique(1) | 0,2 | |
| colle | 0,2 | |
| cocaïne | 0,0 | |
| Deux drogues: | | 9,3 |
| alcool et cannabis | 8,4 | |
| alcool et colle | 0,3 | |
| alcool et cocaïne | 0,3 | |
| cannabis et cocaïne | 0,3 | |
| Trois drogues: | | 3,0 |
| alcool, cannabis et chimique | 1,5 | |
| cannabis, chimique et cocaïne | 1,2 | |
| alcool, cannabis et colle | 0,1 | |
| alcool, chimique et colle | 0,1 | |
| alcool, chimique et cocaïne | 0,1 | |
| Quatre drogues: | | 1,3 |
| alcool, cannabis,chimique et cocaïne | 1,2 | |
| alcool, chimique, colle et cocaïne | 0,1 | |
| Cinq drogues: | | 0,1 |
| alcool, cannabis, chimique, colle et cocaïne | 0,1 | |
| Sans réponse | | 7,0 |
| Pourcentage | | 100,0 |
| Nombre d'élèves | | 1273 |

(1) Il s'agit des "médicaments et chimiques".

## 3.2 LA MULTI-CONSOMMATION EN TERME RELATIF

Les données présentées à la section précédente sont utiles pour décrire de façon détaillée le phénomène de la multi-consommation au secondaire. Quelles sont les drogues les plus intimement liées entre elles? L'analyse de corrélation(1) présentée au tableau 35 nous permet de les identifier.

**TABLEAU 35 MATRICE DE CORRÉLATION DES SIX SORTES DE DROGUES**

| | Cigarette | Alcool | Cannabis | Médicaments et chimiques | Colle | Cocaïne |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cigarette | | ,2743<br>P = ,001 | ,1320<br>P = ,001 | ,0519<br>P = ,035 | -,0549<br>P = ,028 | ,0491<br>P = ,044 |
| Alcool | | | ,2176<br>P = ,001 | ,0256<br>P = ,186 | -,0118<br>P = ,341 | ,0375<br>P = ,096 |
| Cannabis | | | | ,1577<br>P = ,001 | -,0499<br>P = ,041 | ,2164<br>P = ,001 |
| Médicaments et chimiques | | | | | ,2022<br>P = ,001 | ,2993<br>P = ,001 |
| Colle | | | | | | ,2129<br>P = ,001 |
| Cocaïne | | | | | | |

Les drogues les plus fortement associées sont par ordre décroissant:

1° "Médicaments et chimiques"
2° Cigarette et alcool
3° Alcool et cannabis
4° Cannabis et cocaïne
5° Colle et cocaïne
6° "Médicaments et chimiques"
7° Cannabis et médicaments et chimiques
8° Cigarette et cannabis.

C'est dire que les consommateurs, par exemple de médicaments et chimiques seront aussi consommateurs de cocaïne dans des proportions très fortes.

(1) La corrélation est une mesure de dépendance entre deux variables. Le seuil de signification est de 5% (P = ,05).

De ce chapitre on peut conclure:

- que 47,5% des étudiants du secondaire sont des consommateurs d'au moins une drogue;

- que la multi-consommation est principalement liée à la consommation de la cigarette, de l'alcool et dans une moindre mesure du cannabis;

- les deux drogues les plus fortement associées entre elles sont les médicaments et chimiques et la cocaïne.

# CONCLUSION

En guise de conclusion, nous synthétiserons les principaux résultats empiriques de la présente étude portant sur la consommation de drogues au niveau secondaire français, secteur régulier, de la C.E.C.M.(1).

Nous avons pu constater que pas moins de 47,5% des élèves se déclarent consommateurs d'au moins une drogue; les plus populaires étant l'alcool, la cigarette et dans une moindre mesure le cannabis. Si on exclut la cigarette de la définition du consommateur, la proportion diminue à 41,6%.

L'âge est le facteur explicatif déterminant de la consommation, c'est ainsi que plus l'âge augmente plus le pourcentage de consommateurs augmente. Aucune relation n'est observée entre le statut socio-économique et la consommation à l'exception toutefois de la variable "situation familiale"; les plus hauts taux de consommateurs s'observant dans les familles monoparentales où seul le père est présent.

L'analyse a aussi permis de déceler certaines variables antécédents et antécédents ou conséquences de la consommation. Les consommateurs ont des aspirations éducationnelles plus limitées et ils s'entourent d'ami(e)s qui partagent des mêmes aspirations. De plus, ils perçoivent moins d'encouragement à poursuivre des études de la part de leurs parents et ami(e)s que les non consommateurs. Finalement, leur participation à des groupes organisés est plus limitée.

En terminant, mentionnons que la consommation de drogues au niveau secondaire(2), même si nous n'avons pu quantifier le changement avec précision, est en régression(3).

---

(1) L'ensemble des résultats s'applique aussi individuellement aux trois régions administratives de la C.É.C.M. Pour de plus amples détails consulter l'annexe A.

(2) En utilisant la définition du consommateur tel que définit à la section 1.3.

(3) À la section 2.3, en utilisant la définition du consommateur **"régulier"** de l'étude de 1976, nous avons évalué, de manière imparfaite cependant, la diminution de consommation à un peu plus de 10%.

# ANNEXE A

## DISTRIBUTION DE LA CONSOMMATION SELON LES TROIS RÉGIONS ADMINISTRATIVES DE LA C.É.C.M.

L'annexe A présente un profil régionalisé de la consommation. Ces données nous permettent de voir s'il existe des différences entre les régions.

Le tableau 36, nous donne la consommation par sorte de drogues selon les régions administratives. Aucune différence significative n'est observée entre les régions administratives et ce, peu importe le type de drogues considéré. La même observation tient au tableau 39 qui nous donne la distribution de la consommation selon les régions administratives.

Donc peu importe la région dans laquelle se trouve le consommateur, il ne serait pas incité à diminuer ou à augmenter sa consommation. De plus, les constatations générales qui prévalent pour l'ensemble de la C.É.C.M., s'appliquent aussi bien à chacune des régions, puisqu'aucune différence significative dans la consommation entre les régions n'a été observée.

**TABLEAU 36 CONSOMMATION DE DIVERSES DROGUES SELON LA RÉGION ADMINISTRATIVE**

| | Ouest | Est | Nord |
|---|---|---|---|
| **Café-thé-cola:** | | | |
| consommateurs | 81,3% | 83,5% | 83,4% |
| non-consommateurs | 18,7 | 16,5 | 16,6 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 321 | 454 | 459 |
| $X^2$ = 0,7588 | | | |
| P = 0,6843 | | | |
| **Tabac:** | | | |
| consommateurs | 32,0 | 30,4 | 28,7 |
| non-consommateurs | 68,0 | 69,6 | 71,3 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 325 | 461 | 463 |
| $X^2$ = 1,3240 | | | |
| P = 0,8573 | | | |
| **Alcool:** | | | |
| consommateurs | 38,1 | 44,4 | 46,3 |
| non-consommateurs | 61,9 | 55,6 | 53,7 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 323 | 458 | 465 |
| $X^2$ = 5,62417 | | | |
| P = 0,2290 | | | |
| **Cannabis:** | | | |
| consommateurs | 17,3 | 15,9 | 13,4 |
| non-consommateurs | 82,7 | 84,1 | 86,6 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 321 | 465 | 462 |
| $X^2$ = 3,2598 | | | |
| P = 0,5153 | | | |
| **Médicaments et chimiques:** | | | |
| consommateurs | 5,4 | 3,6 | 3,2 |
| non-consommateurs | 94,6 | 96,4 | 96,8 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 321 | 459 | 462 |
| $X^2$ = 7,8916 | | | |
| P = 0,0956 | | | |
| **Colle:** | | | |
| consommateurs | 1,1 | 0,8 | 0,6 |
| non-consommateurs | 98,9 | 99,2 | 99,4 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 317 | 451 | 455 |
| $X^2$ = 4,5835 | | | |
| P = 0,3328 | | | |
| **Cocaïne:** | | | |
| consommateurs | 5,7 | 3,1 | 3,4 |
| non-consommateurs | 94,3 | 96,9 | 96,6 |
| pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| nombre d'élèves | 322 | 450 | 456 |
| $X^2$ = 4,2325 | | | |
| P = 0,3755 | | | |

TABLEAU 37 DISTRIBUTION DE LA CONSOMMATION SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

| Consommation \ Région | Ouest | Est | Nord |
|---|---|---|---|
| Consommateurs | 49,9% | 51,3% | 53,2% |
| Non-consommateurs | 50,1 | 48,7 | 46,8 |
| Pourcentage | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Nombre d'élèves | 307 | 427 | 435 |

$\chi^2 = 0,86588$ P = 0,6486

EDUQ 8570206 B

CECM LA COMMISSION DES ÉCOLES CATHOLIQUES DE MONTRÉAL

Bureau de ressources en développement pédagogique et en consultation personnelle

# À LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU TEST

LES ÉNONCÉS DE CE TEST ONT ÉTÉ FORMULÉS EN VUE DE RECUEILLIR DE L'INFORMATION SUR LE PHÉNOMÈNE DE LA DROGUE AU NIVEAU DU SECONDAIRE. IL NE S'AGIT AUCUNEMENT DE SAVOIR SI TEL OU TEL ÉLÈVE CONSOMME UNE OU DES DROGUES, MAIS PLUTÔT D'ÉVALUER DE FAÇON GÉNÉRALE L'AMPLEUR DU PHÉNOMÈNE. VOS RÉPONSES NOUS PERMETTRONT DE MIEUX CONNAÎTRE LA SITUATION TELLE QU'ELLE SE VIT AU SECONDAIRE ET AINSI DE DÉVELOPPER DES SERVICES EN FONCTION DE CELLE-CI.

- L'ÉLÈVE NE DOIT PAS S'IDENTIFIER
- IL N'Y A PAS DE BONNES OU DE MAUVAISES RÉPONSES

**APRÈS AVOIR LU CHAQUE QUESTION**

NE VOUS ATTARDEZ PAS:

- RÉPONDEZ AUSSI SÉRIEUSEMENT ET FRANCHEMENT QUE POSSIBLE
- RÉPONDEZ UNIQUEMENT EN FONCTION DE CE QUE VOUS VIVEZ
- RÉPONDEZ AU MEILLEUR DE VOTRE CONNAISSANCE

**RÉPONDEZ SUR LES PAGES DU TEST**

- N'INSCRIVEZ QU'UNE SEULE RÉPONSE PAR QUESTION
- RÉPONDEZ À TOUTES LES QUESTIONS
- SI VOUS CHANGEZ UNE RÉPONSE, EFFACEZ L'AUTRE AUSSI COMPLÈTEMENT QUE POSSIBLE.
- RÉPONDEZ EN CROCHETANT (✓) DANS LA CASE BLANCHE QUI CORRESPOND À LA RÉPONSE CHOISIE.

**VOICI UN EXEMPLE:**

**QUEL TYPE D'ÉCOLE FRÉQUENTES-TU?**

☑ POLYVALENTE ☐ AUTRE

OU

- QUAND IL N'Y A PAS DE CASE BLANCHE, EN ÉCRIVANT SUR LA LIGNE DÉSIGNÉE L'INFORMATION DEMANDÉE.(N'inscrivez rien alors dans la case ombrée)

**VOICI UN EXEMPLE:**

**COMBIEN D'ENFANTS ÊTES-VOUS DANS VOTRE FAMILLE?** .....3..... **ENFANTS.**

☐

0743 2706

9 **SEXE**

1 [X] GARÇON 2 [ ] FILLE

10 **QUEL ÂGE AS-TU?**

1 [ ] 11 ANS 2 [ ] 12 ANS 3 [ ] 13 ANS 4 [ ] 14 ANS 5 [ ] 15 ANS 6 [ ] 16 ANS 7 [ ] 17 ANS 8 [ ] 18 ANS ET PLUS

11 **QUEL TYPE D'ÉCOLE FRÉQUENTES-TU?**

1 [✓] POLYVALENTE 2 [ ] AUTRE

12 **À QUEL NIVEAU SCOLAIRE ES-TU INSCRIT(E) CETTE ANNÉE?**

1 [ ] SEC I 2 [✓] SEC II 3 [ ] SEC III 4 [ ] SEC IV 5 [ ] SEC V 6 [ ] SEC VI

13 **TON PÈRE EST-IL?**

1 [✓] VIVANT 2 [ ] DÉCÉDÉ

14 **TA MÈRE EST-ELLE?**

1 [✓] VIVANTE 2 [ ] DÉCÉDÉE

15 **AVEC QUI VIS-TU PRÉSENTEMENT?**

1 [ ] MON PÈRE MA MÈRE 2 [✓] MA MÈRE SEULEMENT 3 [ ] MON PÈRE SEULEMENT 4 [ ] FOYER NOURRICIER 5 [ ] DES AMI(E)S 6 [ ] AUTRE

16 (Si ton père est décédé, ignore les 3 prochaines questions.)
**TON PÈRE TRAVAILLE-T-IL ACTUELLEMENT?**

1 [✓] OUI 2 [ ] NON

17-18 **SI OUI, QUEL GENRE DE TRAVAIL FAIT-IL?** (En lettres moulées s.v.p..)
(Ne pas indiquer le nom de la compagnie pour laquelle il travaille.)

[0][7] CAMIONNEUR

19 **SI NON, EST-IL EN CHÔMAGE ACTUELLEMENT?**

1 [ ] OUI 2 [ ] NON

20 (Si ta mère est décédée, ignore les 3 prochaines questions.)
**TA MÈRE TRAVAILLE-T-ELLE ACTUELLEMENT?**

1 [✓] OUI 2 [ ] NON

21-22 **SI OUI, QUEL GENRE DE TRAVAIL FAIT-ELLE?** (En lettres moulées s.v.p..)
(Ne pas indiquer le nom de la compagnie pour laquelle elle travaille.)

[0][5] CAISSIÈRE

23 **SI NON, EST-ELLE EN CHÔMAGE ACTUELLEMENT?**

1 [ ] OUI 2 [ ] NON

24-25 (Si ton père et ta mère sont décédés, ignore cette question.)

| QUELLE EST LA SCOLARISATION DE TES PARENTS? | TON PÈRE | TA MÈRE |
|---|---|---|
| 7 ANS ET MOINS | 1 ☑ | 1 ☐ |
| 8 ANS À 11 ANS | 2 ☐ | 2 ☑ |
| 12 ANS À 15 ANS | 3 ☐ | 3 ☐ |
| 16 ANS ET PLUS | 4 ☐ | 4 ☐ |
| JE L'IGNORE | 0 ☐ | 0 ☐ |

26 **À QUEL MOMENT PENSES-TU TERMINER TES ÉTUDES?**
**(Choisir la catégorie la plus haute que tu penses atteindre.)**

1 ☐ JE N'IRAI PAS PLUS LOIN
2 ☐ DIPLÔME DU SECONDAIRE
3 ☐ DIPLÔME DU CEGEP
4 ☑ DIPLÔME UNIVERSITAIRE

27-28-29 **EST-CE QUE LES PERSONNES SUIVANTES T'ENCOURAGENT À COMPLÉTER UNE ÉDUCATION SUPÉRIEURE? (cegep, université)**

| ILS ME CONSEILLENT: | PARENTS | PROFESSEURS | AMI(E)S |
|---|---|---|---|
| FORTEMENT DE CONTINUER | 1 ☑ | 1 ☑ | 1 ☑ |
| DE CONTINUER | 2 ☐ | 2 ☐ | 2 ☐ |
| NI DE CONTINUER, NI D'ARRÊTER | 3 ☐ | 0 ☐ | 3 ☐ |
| D'ARRÊTER | 4 ☐ | 4 ☐ | 4 ☐ |
| FORTEMENT D'ARRÊTER | 5 ☐ | 5 ☐ | 0 ☐ |

30-31 **QUEL POURCENTAGE DE TES AMI(E)S PENSENT COMPLÉTER UNE ÉDUCATION SUPÉRIEURE? (cegep, université)** ☐☐ %
7 0

32 **COMBIEN D'HEURES PAR SEMAINE CONSACRES-TU À LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS PARASCOLAIRES? (Sports, musique, athlétisme, journal d'école, etc...)**

1 ☑ AUCUNE 2 ☐ 1 À 5 HEURES 3 ☐ 6 À 10 HEURES 4 ☐ 11 HEURES ET PLUS

33 **PARTICIPES-TU ACTIVEMENT À DES GROUPES ORGANISÉS DANS L'ÉCOLE?**
**(Par exemple : comité d'école, photo, équipe athlétique, etc...)**
**PARTICIPATION ACTIVE SIGNIFIE:** QUE TU ES SOUVENT PRÉSENT AUX RÉUNIONS ET QUE TU CONSACRES DU TEMPS ET DES EFFORTS AUX ACTIVITÉS DE GROUPES.

1 ☐ JE SUIS TRÈS ACTIF(VE) 2 ☑ JE SUIS PLUTÔT ACTIF(VE) 3 ☐ JE SUIS NI ACTIF(VE) NI INACTIF(VE) 4 ☐ JE SUIS PLUTÔT INACTIF(VE) 5 ☐ JE SUIS TRÈS INACTIF(VE)

## CAFÉ-THÉ-COLA

34 **EST-CE QUE TU BOIS DU CAFÉ, DU THÉ OU DU COLA?**

1 ☑ OUI

2 ☐ NON → PASSE À LA QUESTION PORTANT SUR LE TABAC

35 **BOIS-TU DU CAFÉ, DU THÉ OU DU COLA?**

1 ☑ À L'OCCASION

2 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES

3 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS

4 ☐ UNE FOIS PAR JOUR

5 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

## TABAC

36 **FUMES-TU LA CIGARETTE?**

1 ☐ OUI

2 ☑ NON

3 ☐ J'AI DÉJÀ FUMÉ MAIS JE NE FUME PLUS

→ PASSE À LA PAGE SUIVANTE

37 **FUMES-TU LA CIGARETTE?**

1 ☐ À L'OCCASION

2 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES

3 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS

4 ☐ UNE FOIS PAR JOUR

5 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

# ALCOOL

36 **EST-CE QUE TU BOIS DE L'ALCOOL?**

, [X] OUI , [ ] NON , [ ] J'EN AI DÉJÀ BU MAIS JE N'EN BOIS PLUS

→ PASSE À LA PAGE SUIVANTE

39 **BOIS-TU DE L'ALCOOL?**

, [ ] À L'OCCASION
, [ ] PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES
, [X] PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS
, [ ] UNE FOIS PAR JOUR
, [ ] PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

40 **À QUEL MOMENT BOIS-TU DE L'ALCOOL?**

, [X] SURTOUT LA FIN DE SEMAINE
, [ ] SURTOUT LA SEMAINE
, [ ] LA SEMAINE ET LA FIN DE SEMAINE

41-42-43 **INDIQUE LE MONTANT QUE TU DÉPENSES PAR SEMAINE POUR T'ACHETER DE L'ALCOOL** 10.00 **$**

[0][1][0]

44-45 **QUEL ÂGE AVAIS-TU QUAND TU AS BU DE L'ALCOOL POUR LA PREMIÈRE FOIS?**

5 **ANS**

[0][5]

46 **AVEC QUI BOIS-TU HABITUELLEMENT?**

, [ ] JE BOIS SEUL(E)
, [X] JE BOIS AVEC D'AUTRES
, [ ] JE BOIS SEUL(E) ET AVEC D'AUTRES

# CANNABIS

47 **FUMES-TU L'UN OU L'AUTRE DE CES PRODUITS: MARIHUANA (POT), HASCHICH ?**

1 ☐ OUI

2 ☑ NON

3 ☐ J'EN AI DÉJÀ FUMÉ MAIS JE N'EN FUME PLUS

→ PASSE À LA PAGE SUIVANTE

48 **FUMES-TU CES PRODUITS: MARIHUANA (POT), HASCHICH?**

1 ☐ À L'OCCASION

2 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES

3 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS

4 ☐ UNE FOIS PAR JOUR

5 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

49 **À QUEL MOMENT FUMES-TU CES PRODUITS: MARIHUANA (POT), HASCHICH?**

1 ☐ SURTOUT LA FIN DE SEMAINE

2 ☐ SURTOUT LA SEMAINE

3 ☐ LA SEMAINE ET LA FIN DE SEMAINE

50-51-52 **INDIQUE LE MONTANT QUE TU DÉPENSES PAR SEMAINE POUR T'ACHETER CES PRODUITS: MARIHUANA (POT), HASCHICH ..... $**

[9][9][9]

53-54 **QUEL ÂGE AVAIS-TU QUAND TU AS FUMÉ CES PRODUITS LA PREMIÈRE FOIS?**

..... **ANS**

[ ][ ]

55 **AVEC QUI FUMES-TU HABITUELLEMENT CES PRODUITS?**

1 ☐ JE FUME SEUL(E)

2 ☐ JE FUME AVEC D'AUTRES

3 ☐ JE FUME SEUL(E) ET AVEC D'AUTRES

# MÉDICAMENTS ET CHIMIQUES

56 **PRENDS-TU DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR?**

1. ☐ OUI
2. ☑ NON
3. ☐ J'EN AI DÉJÀ PRIS MAIS JE N'EN PRENDS PLUS

→ PASSE À LA PAGE SUIVANTE

57 **QUAND TU PRENDS DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR, PRENDS-TU?**

1. ☐ SURTOUT DES STIMULANTS (SPEED, ACIDE, MESCALINE, METH, ETC...)
2. ☐ SURTOUT DES DÉPRESSEURS (BLEUS, DOWNERS, MANDRAX, VALIUM, LIBRIUM, ETC...)
3. ☐ STIMULANTS ET DÉPRESSEURS

58 **PRENDS-TU DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR?**

1. ☐ À L'OCCASION
2. ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES
3. ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS
4. ☐ UNE FOIS PAR JOUR
5. ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

59 **À QUEL MOMENT PRENDS-TU DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR?**

1. ☐ SURTOUT LA FIN DE SEMAINE
2. ☐ SURTOUT LA SEMAINE
3. ☐ LA SEMAINE ET LA FIN DE SEMAINE

60-61-62 **INDIQUE LE MONTANT QUE TU DÉPENSES PAR SEMAINE POUR T'ACHETER DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR** ..... $

☐☐☐

63-64 **QUEL ÂGE AVAIS-TU QUAND TU AS PRIS DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR POUR LA PREMIÈRE FOIS?** ..... **ANS**

☐☐

65 **AVEC QUI PRENDS-TU HABITUELLEMENT DES PILULES OU DES CAPSULES POUR TON PLAISIR?**

1. ☐ JE LES PRENDS SEUL(E)
2. ☐ JE LES PRENDS AVEC D'AUTRES
3. ☐ JE LES PRENDS SEUL(E) ET AVEC D'AUTRES

# COLLE

66 **INHALES-TU (SNIFF) DE LA COLLE?**

1 ☐ OUI

2 ☑ NON

3 ☐ J'EN AI DÉJÀ INHALÉ MAIS JE N'EN INHALE PLUS

PASSE À LA PAGE SUIVANTE

67 **INHALES-TU DE LA COLLE?**

1 ☐ À L'OCCASION

2 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES

3 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS

4 ☐ UNE FOIS PAR JOUR

5 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

68 **À QUEL MOMENT INHALES-TU DE LA COLLE?**

1 ☐ SURTOUT LA FIN DE SEMAINE

2 ☐ SURTOUT LA SEMAINE

3 ☐ LA SEMAINE ET LA FIN DE SEMAINE

69-70 **QUEL ÂGE AVAIS-TU QUAND TU AS INHALÉ DE LA COLLE POUR LA PREMIÈRE FOIS?**

_____ **ANS.**

☐☐

71 **AVEC QUI INHALES-TU HABITUELLEMENT?**

1 ☐ JE L'INHALE SEUL(E)

2 ☐ JE L'INHALE AVEC D'AUTRES

3 ☐ JE L'INHALE SEUL(E) ET AVEC D'AUTRES

# COCAÏNE

72 **CONSOMMES-TU DE LA COCAÏNE?**

1 ☐ OUI

2 ☑ NON

3 ☐ J'EN AI DÉJÀ CONSOMMÉ MAIS JE N'EN CONSOMME PLUS

→ REMETS TON QUESTIONNAIRE

73 **CONSOMMES-TU DE LA COCAÏNE?**

1 ☐ À L'OCCASION

2 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS, MAIS PAS TOUTES LES SEMAINES

3 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE, MAIS PAS TOUS LES JOURS

4 ☐ UNE FOIS PAR JOUR

5 ☐ PLUS D'UNE FOIS PAR JOUR

74 **À QUEL MOMENT CONSOMMES-TU DE LA COCAÏNE?**

1 ☐ SURTOUT LA FIN DE SEMAINE

2 ☐ SURTOUT LA SEMAINE

3 ☐ LA SEMAINE ET LA FIN DE SEMAINE

75-76-77 **INDIQUE LE MONTANT QUE TU DÉPENSES PAR SEMAINE POUR T'ACHETER DE LA COCAÏNE?** ..... $

☐☐☐

78-79 **QUEL ÂGE AVAIS-TU QUAND TU AS CONSOMMÉ DE LA COCAÏNE POUR LA PREMIÈRE FOIS?** ..... **ANS**

☐☐

80 **AVEC QUI CONSOMMES-TU HABITUELLEMENT?**

1 ☐ JE CONSOMME SEUL(E)

2 ☐ JE CONSOMME AVEC D'AUTRES

3 ☐ JE CONSOMME SEUL(E) ET AVEC D'AUTRES

Merci
de ta collaboration